

**Ecole Doctorale Thématique en Sciences  
de Gestion ULB / ULG / UMH**

**Graduate School of Management Sciences  
ULB / ULG / UMH**

Octobre 2006

Projet proposé par

1. l'Académie Wallonie Bruxelles
  - a. ULB, Faculté des Sciences Sociales, Politiques et Economiques, Solvay Business School.
  - b. UMH, Faculté Warocqué des Sciences économiques
  
2. l'Académie Wallonie Europe
  - a. ULG, HEC-Ecole de gestion

*Table des matières:*

- I. Présentation de l'Ecole Doctorale Thématique**
- II. Ecole Doctorale de rattachement près le FNRS**
- III. Institutions et académies concernées et partenaires internationaux**
- IV. Objectifs scientifiques**
- V. Notoriété et qualité scientifique des équipes associées**
- VI. Liste des docteurs formés au cours des 10 dernières années**
- VII. Comité scientifique**
- VIII. Offre de formation**
- IX. Description des autres activités envisagées**

## **I. Présentation de l'Ecole doctorale thématique**

Le projet d'Ecole Doctorale en Sciences de Gestion présenté conjointement par l'ULB, l'ULg et l'UMH a pour ambition d'offrir aux doctorants une formation poussée, conforme aux standards internationaux les plus exigeants, combinant maîtrise des théories et des méthodes, innovation, réflexion critique, travail de groupe et démarche personnelle. Le programme s'organise autour d'un principe général, celui de la création de valeur dans un monde en voie de globalisation, cette création de valeur s'envisageant dans les divers domaines de la gestion : la stratégie, la finance, le marketing, la production, les systèmes d'information, l'organisation, les ressources humaines, etc.

Nos sociétés de modernité avancée ne cessent de confronter l'entreprise, et plus généralement l'organisation, à des contraintes et des opportunités nouvelles : globalisation de l'économie, nouvelles technologies, société de la connaissance, émergence des pouvoirs supranationaux, exigences du développement durable. L'entreprise est donc appelée à repenser son action, adapter ses stratégies, redéfinir le champ de ses opérations, perfectionner ses instruments financiers, expérimenter de nouvelles formes d'organisation, de nouveaux systèmes de contrôle et de responsabilisation des ressources humaines. À l'évidence, il existe des relations nécessaires entre ces divers changements en sorte que chaque organisation présente une combinaison spécifique de *spécialisation* et *d'intégration* des départements, fonctions, domaines de compétences qui la constituent. La recherche en gestion affronte un défi analogue : elle doit viser *une spécialisation aussi poussée que possible des domaines de recherche* tout en préservant un minimum *d'intégration des connaissances*, de partage d'expériences, de confrontation des objets et des méthodes de recherche afin d'éviter le cloisonnement des modèles et des savoirs.

Le programme de formation doctorale proposé par l'ULB, l'ULg et l'UMH satisfait à cette condition essentielle de spécialisation et d'intégration des connaissances. Il comporte: a) un tronc commun de 30 crédits destiné à garantir un socle uniforme de compétences, à favoriser la connaissance entre doctorants et la confrontation des modèles, des questions de recherche et des méthodes; b) un programme de spécialisation composé de classes avancées et d'ateliers thématiques représentant lui aussi 30 crédits dans chacune des six orientations de la gestion: commerce international et développement; finance et comptabilité; systèmes d'information, supply chain management et méthodes quantitatives en gestion; marketing et stratégie; ressources humaines et organisation; innovation et entrepreneurship. Au total, le programme offre donc une formation effective de 60 crédits, compte non tenu des épreuves de soutenances privée et publique de la thèse.

Le programme est bilingue français/anglais afin de rester ouvert aux traditions d'enseignement et de recherche francophones et de ne pas exclure les étudiants formés dans ces traditions ; il privilégie l'ouverture internationale, l'excellence et l'innovation scientifiques ainsi que la publication dans des revues scientifiques. La priorité à l'ouverture internationale est notamment marquée par une politique de partenariat privilégié avec certaines institutions qui ont marqué leur accord pour participer au présent projet d'Ecole doctorale: METEOR, l'Ecole de Recherche de la Faculté d'Economie et de Business Administration de l'Université de Maastricht (voir présentation en annexe 1); l'IAE de Lille,

Université de Lille 1; l'UFR de gestion, Université de Paris I-Panthéon-Sorbonne. D'autres accords internationaux sont encore en gestation.

## **II. Ecole Doctorale de rattachement près le FNRS**

L'Ecole Doctorale en Sciences de Gestion ULB-ULG-UMH est rattachée à l'Ecole Doctorale en Sciences Economiques et de Gestion

## **III. Institutions et académies concernées et partenaires internationaux**

L'Ecole Doctorale en Sciences de Gestion associe :

- L'Académie Wallonie Bruxelles
  - i. ULB, Faculté des Sciences Sociales, Politiques et Economiques, Solvay Business School.
  - ii. UMH, Faculté Warocqué des Sciences économiques
- L'Académie Wallonie Europe
  - i. ULG, HEC – HEC – Ecole de gestion

Les partenaires internationaux actuels du projet sont:

- METEOR, l'Ecole de Recherche de la Faculté d'Economie et de Business Administration de l'Université de Maastricht
- l'IAE de Lille, Université de Lille 1
- l'UFR de Gestion, Université de Paris I-Panthéon-Sorbonne.

D'autres accords internationaux sont encore en gestation.

#### **IV. Objectifs scientifiques**

L'Ecole doctorale vise à offrir aux jeunes chercheurs:

- un environnement scientifique attractif et convivial;
- une ouverture internationale tant au plan des enseignements et des recherches qu'à celui du réseau des institutions impliquées;
- une connaissance générale des sciences de gestion: les questions épistémologiques, les principales théories et méthodes en usage, les équipes de recherche;
- une connaissance approfondie des domaines de recherche propres à chaque doctorant: auteurs de référence, modèles théoriques, publications de référence;
- une formation à la rédaction d'articles scientifiques;
- un encadrement personnalisé tout au long de la recherche doctorale.

En pratique, le programme débute par un **tronc commun** (30 crédits) destiné à assurer un socle de connaissances commun, à favoriser les échanges au sein du groupe et la confrontation des modèles et des méthodes. Après un premier module d'*Epistémologie* (3 crédits) visant à sensibiliser les chercheurs aux conditions générales de validité de la recherche en gestion (définition de la question de recherche, formulation des hypothèses, place de l'empirie, distinction du descriptif et du normatif, etc.), les chercheurs sont conviés à un séminaire introductif: *Topics in Management Research* (2 crédits) qui leur permet de découvrir un éventail de recherches menées par différentes équipes afin qu'ils prennent conscience des évolutions les plus récentes de la discipline. Deux modules de 5 crédits chacun sont destinés à assurer leur maîtrise des *Méthodes Quantitatives et Qualitatives*. Après quoi les chercheurs sont conviés au *Global Seminar on Management Studies* (5 crédits) : une série de séminaires et de conférences animés par des chercheurs renommés leur sont offerts dans les divers domaines de la gestion (voir en annexe 2 les séminaires organisés au cours des 3 dernières années). Cette première partie de la formation doctorale se conclut par un grand *Séminaire Doctoral* interuniversitaire (10 crédits) dans lequel les chercheurs sont amenés à préparer un premier article scientifique qu'ils présentent et discutent devant tous leurs collègues.

Ensuite, des **classes avancées** (15 crédits) offrent aux étudiants des cours pointus dans chacune des six grandes orientations de la gestion afin d'approfondir leur connaissance dans leur domaine de spécialisation: commerce international et développement; finance et comptabilité; systèmes d'information, supply chain management et méthodes quantitatives en gestion; marketing et stratégie; ressources humaines et organisation; innovation et entrepreneurship.

Enfin, des **ateliers thématiques** (15 crédits) sont organisés dans chacun de ces six domaines: ils permettent aux étudiants de parfaire leur connaissance et d'individualiser leur formation : présentation de communications à des colloques, participation à des séminaires, cours doctoraux, summer schools, etc. Certains ateliers thématiques débutent par un *comprehensive exam* : une épreuve devant jury portant sur la maîtrise de la littérature dans le domaine spécifique de la recherche doctorale.

## **V. Notoriété et qualité scientifique des équipes associées**

Le projet d'Ecole Doctorale peut s'appuyer sur la collaboration d'équipes de recherche internationalement reconnues, non seulement dans les deux académies associées mais aussi chez les partenaires étrangers, fournissant ainsi la garantie d'un encadrement doctoral de haut niveau. Signalons en outre que la Solvay Business School (ULB) a récemment reçu l'accréditation EQUIS, ce qui témoigne d'une reconnaissance externe de la qualité de la recherche produite dans cette institution.

Les CV des professeurs participant directement à l'Ecole Doctorale figurent en annexe 3. Un bref descriptif des principales équipes de recherche en gestion dans les deux académies est fourni ci-dessous.

### *A. Principales équipes de recherche en gestion de l'Académie Bruxelles Europe*

**Le CEB (Centre Emile Bernheim)**, présidé par André Farber, est l'Institut de recherche en Sciences de Gestion de l'ULB, associé à la Solvay Business School. Le CEB développe la recherche tant fondamentale qu'appliquée, encourage la production de thèses, la publication d'articles et d'ouvrages scientifiques, y compris les études de cas originales, organise des réunions scientifiques et accueille plusieurs professeurs et chercheurs visiteurs. Le CEB bénéficie du soutien financier de la Fondation Emile Bernheim depuis sa création.

Le CEB regroupe des professeurs, assistants et chercheurs en Finance, Marketing, Innovation Technologique & Gestion de la Propriété Intellectuelle, Fiscalité, Economie Internationale, Stratégie, Comptabilité & Contrôle et Finance Historique. Il compte aujourd'hui 64 membres (23 professeurs et 41 chercheurs) regroupés en 8 Départements de recherche thématiques.

*L'institut de recherche affilié à la SBS est le CEB. Cependant certains professeurs et chercheurs de la SBS sont membres d'autres centres de recherche décrits succinctement ci-dessous. La liste n'est pas exhaustive.*

**Le Centre de comptabilité et contrôle de gestion (CPC)**, dirigé par Faska Khrouz, couvre la recherche relative tant au secteur public qu'aux entreprises privées: comptabilité des autorités locales, comptabilité industrielle et commerciale, contrôle de gestion, planification budgétaire, ...

**Le Centre ARTketing (European Center of Excellence in Culture and Art Marketing)**, dirigé par Jean-Pierre Baeyens, organise de nombreux colloques ou conférences (trois workshops par an) en relation avec le secteur culturel.

**Le CAP Entrepreneurship Center** (anciennement ECULB), dirigé par Jean-Claude Ettinger, étudie notamment les causes de réussite ou d'échec de la création d'entreprises (à but lucratif ou pas). En conséquence, il publie principalement des études de cas qui servent par ailleurs à la formation entrepreneuriale.

**Le Centre d'Economie de l'Education**, dirigé par Françoise Thys-Clément and Luc Wilkin, s'intéresse aux domaines de recherche suivants: la gestion stratégique des universités européennes, l'économie de l'enseignement et l'analyse stratégique des organisations.

**Le Centre de Sociologie des Organisations**, dirigé par Alain Eraly, aborde les questions liées à la communication, l'idéologie de la gestion, la gestion des ressources humaines dans les firmes technologiques et le bien-être au travail.

**Le Département d'Economie Appliquée de l'ULB (DULBEA)**, dont les directeurs sont Henri Capron et Robert Plasman, a pour vocation la recherche en économétrie et en théorie économique, avec une attention particulière pour leurs applications pratiques. Le DULBEA est composé de 10 équipes de recherche et environ 50 chercheurs résidents. Leur activité est centrée sur l'économie européenne, l'économie du genre, l'économie publique, l'économie régionale, l'économie d'innovation et de la technologie, l'économie de la santé, la modélisation macroéconomique et l'économie monétaire. Les équipes de recherche du DULBEA sont intégrées dans plusieurs réseaux de recherche belges et internationaux.

**L'Institut de Statistique et Recherche Opérationnelle (ISRO)** de l'ULB est un institut de recherche dans les domaines de la statistique, la théorie des probabilités et la recherche opérationnelle ainsi que leurs applications, en particulier dans les sciences de gestion.

**Le Public Management Center** de la SBS poursuit des recherches sur l'organisation et la gestion d'institutions publiques aux niveaux local, régional, fédéral et international. La méthodologie de recherche est interdisciplinaire. Les sujets étudiés vont de l'analyse et l'évaluation politique à la régulation d'utilité publique, la stratégie, la performance en gestion et l'organisation.

**Le Département de Mathématique pour la Gestion (SMG)**, dirigé par Philippe Vincke, développe des activités de recherche fondamentale et appliquée dans les domaines suivants: estimation multicritère et aide à la décision, systèmes d'aide à la décision de groupe, planification de la production, etc.

**Le Groupe de Recherche en Sciences Informatiques et Ressources Humaines (GRISH)**, dirigé par Luc Wilkin, est multidisciplinaire et centré sur l'étude des systèmes d'information et l'analyse des phénomènes socio-organisationnels qui accompagnent le processus d'informatisation.

Créé en décembre 2001, **le Centre de Recherche Warocqué** a pour objectif d'offrir un cadre adéquat pour les coopérations scientifiques et la diffusion des travaux de recherche effectués au sein de la Faculté Warocqué.

Ses principales activités sont :

- l'organisation des "séminaires doctoraux en économie et gestion";
- la publication des "Documents d'Economie et de Gestion";
- l'organisation de colloques et de séminaires post-doctoraux.

Les services suivants y sont associés pour contribuer à la formation doctorale: Comptabilité et Gestion, Economie et Gestion de l'Entreprise, Finances et management publics, Analyse économique, Marketing et communication, Analyse microéconomique, Informatique de Gestion, Méthodes Quantitatives.

### *B. Principales équipes de recherche en gestion de l'Académie Wallonie Europe*

Le **Centre de recherche PME et d'entrepreneuriat**, sous la direction de B. Surlemont, est un service universitaire spécialisé dans la recherche, la réalisation d'études et le développement d'outils pédagogiques en liaison avec le monde des PME et la création d'entreprises. Il place toutefois un accent particulier sur les 4 domaines de recherche suivants : l'entrepreneuriat technologique et les spin-offs universitaires, l'innovation technologique des PME, le financement du capital à risque des PME et l'internationalisation des PME.

L'unité de recherche **EGiD** "Etudes sur le genre et la diversité en gestion", sous la responsabilité de Madame A. Cornet, a pour objectif de contribuer au développement des connaissances et de la recherche sur toutes questions relatives au genre (dimension hommes/femmes) et à la diversité de la main d'œuvre dans les entreprises et les organisations et les défis que cela pose pour la gestion des ressources humaines. Ses recherches et activités portent sur l'évolution du marché du travail, sur les modes d'organisation du travail, sur les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises privées, publiques et du secteur non-marchand et sur l'entrepreneuriat féminin.

Le **GEMME** (Groupe d'Etude des Mathématiques du Management et de l'Économie) est géré par Messieurs J. Bair et Y. Crama. Il s'intéresse à l'intervention des mathématiques dans l'univers économique : recherche opérationnelle, statistique, économétrie, mathématique financière, etc. Il organise des cycles de séminaires et des conférences et il diffuse les travaux scientifiques de ses membres à travers une série de "Working papers".

Le **LENTIC** (Laboratoire d'Etudes sur les Nouvelles Technologies, l'Innovation et le Changement) est un centre de recherche et d'intervention de l'Université de Liège sous la direction de Monsieur F. Pichault. Il est centré sur les processus d'innovation organisationnelle et est devenu une référence incontournable dans l'analyse des évolutions du travail et des organisations, notamment en lien avec les technologies de l'information. Son équipe multidisciplinaire effectue des missions d'étude, de conseil et d'accompagnement dans des organisations de toute taille, du secteur marchand aussi bien que non marchand, en Belgique comme sur la scène internationale.

Le centre d'entrepreneuriat **Seed-ULg** (Soutien aux Entreprises en Emergence et en Développement), sous la direction de Monsieur B. Surlemont, a pour ambition de développer une culture entrepreneuriale en assistant les porteurs de projets (étudiants, chercheurs, inventeurs, ...) et les entrepreneurs dans leur démarche de création et de développement de "succesfull businesses ». Il vise à détecter et accompagner le développement des projets de type « high tech / high growth" issus du milieu universitaire et du tissu entrepreneurial wallon au cours des premières étapes de leur croissance.

## **VI. Liste des docteurs formés au cours des 10 dernières années**

Voir Annexe 5

## **VII. Comité scientifique**

L'école doctorale est coordonnée par un Comité scientifique comprenant deux représentants de chaque université (ULB/ULG/UMH), désignés pour une période de cinq années par leurs Conseils de la recherche respectifs. Lors de la création de l'EDT, ce Comité est composé de:

- ULB : Ariane Szafarz et Alain Eraly
- ULG : Georges Hübner et François Pichault (porte-parole de l'EDT)
- UMH : Karin Comblé et Alain Finet

## **VIII. Offre de formation**

L'Ecole doctorale thématique en Sciences de gestion ULB/ULG/UMH propose une formation complète à la recherche en sciences de gestion organisée en trois catégories d'activités: le tronc commun, les classes avancées et les ateliers thématiques, selon le schéma ci-dessous.

<b><u>Tronc commun</u></b>	<b>30 ECTS</b>	<b>Formation à la recherche</b>
<b><u>Classes avancées</u></b>	<b>15 ECTS</b>	<b>Cours pointus par disciplines, partenariats étrangers</b>
<b><u>Ateliers thématiques</u></b>	<b>15 ECTS</b>	<b>Activités diverses par thème de recherche</b>

Ce schéma poursuit les objectifs pédagogiques suivants:

1. Créer un socle de compétences commun et favoriser l'émergence d'un «esprit école doctorale » ainsi que des synergies au sein d'une même promotion. C'est le rôle du tronc commun.
2. Apporter des compétences approfondies dans les différents domaines de la gestion tout en respectant les spécificités des différents partenaires. C'est le rôle des classes avancées où les différentes Facultés ou écoles membres pourront utiliser au mieux leurs compétences internes et leurs contacts ou partenariats belges ou étrangers privilégiés.
3. Favoriser la prise d'autonomie et les choix personnels des étudiants tout en leur assurant un encadrement favorable. C'est notamment le rôle des ateliers thématiques.

Ces catégories d'activités de formation peuvent être précisées de la manière suivante.

## **VIII. 1. Tronc commun**

### **VIII.1.1. Contenu du tronc commun**

<b>Tronc commun</b>	<b>ECTS</b>	<b>Sous la responsabilité de</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Epistemology and critical issues in management studies</li></ul>	3	N. Roome, ULB
<ul style="list-style-type: none"><li>• Topics in Management Research at ULB/ULG/UMH</li></ul>	2	Comité scientifique de l'EDT
<ul style="list-style-type: none"><li>• Méthodologie quantitative</li></ul>	5	F. Rycx, ULB
<ul style="list-style-type: none"><li>• Méthodologie qualitative</li></ul>	5	A. Cornet, ULG
<ul style="list-style-type: none"><li>• Global Seminar on Management Sciences A choisir parmi les offres suivantes: RSAEM Séminaire en Gestion Séminaire METEOR Séminaires étrangers <sup>1</sup></li></ul>	5	B. van Pottelsberghe et M.Beine, ULB F. Pichault, ULG Maastricht University, P. Schotman
<ul style="list-style-type: none"><li>• Doctoral Seminar / Séminaire doctoral interuniversitaire</li></ul>	10	A. Chapelle (ULB) et D. Van Caillie (ULG)

---

<sup>1</sup> Séminaires en gestion organisés par les partenaires étrangers (Lille, Sorbonne, ...)

## **VIII. 1.2. Descriptif général des activités du tronc commun**

### ***1. Epistemology and critical issues in Management sciences***

(Nigel ROOME, ULB)

This course is designed as an introduction to research for all Ph.D. students on the program. The intent is to create a broad and shared view among the students in each research cohort of the ways that research can contribute to our knowledge and understanding of management and business phenomena.

The course will address the approaches and methods used by social scientists in management research. It will address the stages in the research process including defining the research problem, stating a clear and precise research topic, selecting from among commonly used research methods the approach[es] that is most suited to the chosen topic, the use of hypotheses or grounded theory, developing a research design, as well as alternate ways to gather data and their strengths and weakness. Students will also be introduced to the elements of a research proposal. The intent is also to provide an insight into the researcher's role in the research process.

The course will include formal teaching as well as involving the students in experiencing research in practice through short exercises done individually or in groups. At the end of the course each student will have presented and defended their own research statement which provides a concise outline of: their research area and its significance or reason for selection, what is to be research and how that research might be carried out in practice.

### ***2. Topics in Management Research at ULB/ULG/UMH***

- a. Présentation des principaux thèmes de recherche des équipes des partenaires belges, interactivité avec les thèmes des doctorats en cours
- b. Enjeux et pistes de développement futur dans ces labos

### ***3. Méthodologie quantitative***

#### **Méthodes économétriques en gestion**

(François RYCX, ULB)

#### **Objectif du cours:**

Le cours offre une présentation rigoureuse et intuitive des principales techniques économétriques. Ces techniques sont illustrées à l'aide d'applications concernant la gestion.

#### **Plan du cours:**

1. Le modèle de régression linéaire classique normal.
2. La multicollinéarité.

Projet d'Ecole doctorale ULB/ULG/UMH

3. L'hétéroscédasticité.
4. L'autocorrélation.
5. La spécification et la sélection du modèle économétrique.
6. Les modèles de régression à variable dépendante qualitative.  
(Les modèles de probabilité linéaire, logit, probit et tobit)
7. Les modèles de régression avec données de panel.  
(Les modèles à effets fixes et à effets aléatoires)
8. Les séries chronologiques.  
(La stationnarité, les tests de racine unitaire, la cointégration, la prévision : les modèles ARIMA, VAR, ARCH, GARCH)

### **Références bibliographiques:**

- Baltagi, B.H. (2002), *Econometrics*, 3<sup>e</sup> éd., Springer, New York.
- Greene, W.H. (2000), *Econometric Analysis*, 4<sup>e</sup> éd., Prentice Hall, New York.
- Gujarati, N.G. (2004), *Econométrie*, De Boeck & Larcier, Bruxelles.
- Hamilton, J.D. (1994), *Time Series Analysis*, Princeton University Press, Princeton, New-York.
- Kennedy, P. (1998), *A Guide to Econometrics*, 4<sup>e</sup> éd., MIT press, Cambridge (Mass.).
- Lardic, S. et Mignon, V. (2002), *Econométrie des séries temporelles, macroéconomiques et financières*, Economica, Paris.
- Sevestre, P. (2002), *Econométrie des données de panel*, Dunod, Paris.
- Wooldridge, J.M. (2002), *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*, MIT press, Cambridge (Mass.).

### **4. Méthodologie qualitative**

#### **Méthodologie qualitative**

(Annie CORNET, HEC-Ecole de gestion de l'ULg)

Ce séminaire vise à aider les étudiants de doctorat à comprendre et maîtriser les méthodes de recherche dites « qualitatives ». Cette appellation regroupe une vaste gamme d'approches: interviews qualitatives, analyse de questions ouvertes, récits de vie, analyse de documents, observation, etc.

L'objectif est d'apprendre à systématiser la cueillette mais aussi l'analyse de l'information au travers de méthodes qui permettront aux participants de réaliser une recherche qualitative de qualité.

Plus précisément, ce séminaire vise trois objectifs :

1) Sensibiliser les participants à la gamme d'approches qualitatives disponibles. À la fin du séminaire, les participants devraient avoir développé une appréciation de différentes perspectives épistémologiques et méthodologiques en recherche qualitative et être en mesure d'y faire des choix. Cela implique également une considération des critères pour évaluer la qualité de la recherche et des mesures à prendre pour assurer cette qualité. Il s'agira aussi de pouvoir justifier la représentativité et l'intérêt de la recherche qualitative et de la positionner en regard des études quantitatives.

2) Développer chez les étudiants des habiletés reliées à l'utilisation des techniques de cueillette et d'analyse de données les plus populaires. Concrètement, à la fin du séminaire, les participants auront acquis une certaine assurance dans l'utilisation de méthodes d'observation et d'entrevue et ils auront appris les bases de l'utilisation d'un logiciel d'analyse de données qualitatives.

3) Une partie du séminaire prendra la forme d'un atelier où les participants développeront un projet pratique et en discuteront avec leurs collègues. À la fin du séminaire, les participants auront réalisé une première ébauche d'une proposition de recherche qui englobera une justification de la recherche, une présentation du cadre conceptuel, un devis de recherche et une cueillette et analyse de données exploratoires.

## **5. *Global Seminar***

- Les deux académies organisent chaque année des séries de conférences, invitant des chercheurs renommés sur des thèmes divers (voir en annexe 2 les séminaires organisés au cours des 3 dernières années).
- Les partenaires étrangers de l'EDT (METEOR, IAE de Lille, UFR de Gestion de l'Université de Paris I-Panthéon-Sorbonne) organisent également des conférences de ce type.
- Les doctorants sont priés d'assister à ces exposés à raison de 5 crédits, à choisir parmi la palette présentée par l'ensemble des partenaires belges et étrangers et compilée annuellement par le Comité scientifique sur base des propositions des partenaires.
- L'objectif de cette activité est d'éveiller l'intérêt des chercheurs sur les thèmes connexes des leurs, dans les diverses disciplines de la gestion, en particulier sur les thèmes transversaux et généralistes. Elle offre également la possibilité aux doctorants de rencontrer des chercheurs de haut vol, de participer à des débats pointus et de partager leurs expériences avec leurs pairs.

## **6. *Doctoral Seminar***

### **Séminaire doctoral**

(Ariane CHAPELLE, ULB et Didier VAN CAILLIE, HEC-Ecole de gestion de l'ULg)

### **Objectif du cours**

Le séminaire vise à mener les étudiants à la rédaction d'une dissertation originale d'une trentaine de pages environ, dans la perspective d'une publication scientifique.

L'objectif du séminaire doctoral est de familiariser les étudiants à la démarche scientifique et la rédaction d'articles académiques, en même temps que d'évaluer leur capacité à effectuer une recherche scientifique personnelle. Dès lors, seules les contributions à titre de seul auteur seront acceptées.

Les thèmes de recherche peuvent être liés à tout domaine des Sciences de Gestion. Le séminaire se déroule en Français et en Anglais. Les étudiants doivent être capables d'interagir dans les deux langues.

### **Modalités pratiques**

Le séminaire doctoral est organisé conjointement par les deux académies concernées. L'étudiant inscrit au séminaire doctoral disposera des ressources bibliographiques mises à disposition des doctorants par les deux académies.

Tout étudiant a l'obligation d'assister aux séances de séminaires dans les deux universités mais il choisit librement l'université dans laquelle il présente son travail (sous réserve d'une répartition équilibrée). Selon son choix, il sera soumis à l'ensemble des modalités pratiques établies par le titulaire de l'université choisie. L'objectif et le mode d'évaluation sont identiques et fixés de commun accord par les deux professeurs titulaires.

La recherche menée dans le cadre du séminaire doctoral est supervisée par un membre du corps académique de l'ULB, de l'ULg, de l'UMH ou, avec accord des titulaires, d'un professeur d'une université partenaire (METEOR, IAE de Lille, Paris I-Panthéon-Sorbonne). Il appartient aux étudiants de trouver un superviseur. Un étudiant n'est valablement admis au séminaire que s'il est encadré par un superviseur.

Le séminaire doctoral est crédité de 10 ECTS. Il comporte trois volets:

#### **- Sessions d'introduction**

Le séminaire débute par une ou deux séances d'introduction de 2 heures vers la mi-octobre. Outre l'explication des exigences et de l'organisation du séminaire, ces sessions ont pour but de donner aux étudiants les règles élémentaires de la conduite d'une recherche scientifique ("writing skills"). Les notions de contribution scientifique, structure d'un article, style de rédaction, références bibliographiques, seront présentées et débattues avec les étudiants.

#### **- Versions intermédiaires**

La réussite du séminaire est subordonnée à la remise et la discussion de deux versions intermédiaires :

- un projet de recherche de 1 à 2 pages, avec un premier plan et une bibliographie sommaire pour le 15 décembre;
- un premier draft pour le 20 mars.

Ces deux travaux seront commentés au cours d'une réunion en présence de l'étudiant, de son superviseur, du titulaire du séminaire et de son assistant.

#### **- Version finale**

Une fois son article accepté pour présentation par le titulaire du séminaire, l'étudiant dispose d'un demi-heure pour exposer son travail devant les autres étudiants, et son superviseur de recherche qui fait ses commentaires et a une voix consultative sur la note. Lors de chaque

présentation, un autre doctorant est assigné en tant que discutant. La qualité de l'analyse du discutant participe également à sa note.

Les présentations finales ont lieu lors en session (juin ou septembre). Un étudiant qui ne remet pas son séminaire, ou remet un texte jugé insuffisant pour la session de juin (la date limite de remise est fixée au 15 mai) peut soumettre une nouvelle version pour la session de septembre (la date limite de remise est fixée au 16 août).

### **Cotation**

La cote finale du séminaire est basée sur les éléments suivants :

- présence aux diverses sessions
- qualité des versions préliminaires
- qualité de la présentation orale publique
- rôle de discutant
- qualité de la version finale

Les deux titulaires se concertent régulièrement pour maintenir des évaluations similaires.

## **VIII.2. Classes avancées**

Au terme de la formation commune, les doctorants auront la possibilité de s'inscrire, selon leur sujet de recherche, dans l'une des six orientations suivantes:

- A. Commerce International/Développement (CI/DVP)
- B. Finance / Accounting (FIN/ACC)
- C. Systèmes d'information/ Supply Chain Management/Méthodes quantitatives en gestion (SI/SCM/MQG)
- D. Marketing/Stratégie (MKT/Strat)
- E. Ressources humaines/Organisation (RH/Org)
- F. Innovation/Entrepreneurship (I/E)

L'objectif des classes avancées est donc d'asseoir la recherche doctorale sur un cadre disciplinaire fort, incluant une sélection de cours avancés spécifiquement utiles au thème de recherche choisi. Le doctorant devra, au terme de sa formation, attester de 15 crédits dans cet ensemble.

Dans chacune de ces six orientations, l'EDT s'engage à proposer chaque année au moins trois cours de niveau pointu dans les disciplines correspondantes, équivalent chacun à 5 crédits, dont la section VIII. 2.1. fournit des exemples.

**VIII. 2.1 Liste de cours accessibles dans le cadre des classes avancées  
(liste provisoire)**

<b>CI/DVP</b>				
International Finance	Albert Corhay	Anglais	5	
International Accounting	Henri Olivier	Anglais	5	
Macroéconomie approfondie	Khalid Sekkat	Français	5	
Advanced Trade Development	N	Anglais	5	
Advanced non profit management	Marc labie	Anglais	5	
Advanced microfinance	Marc Labie	Anglais	5	

<b>FIN/ACC</b>				
Advanced Studies in Banking	G.Hubner	Anglais	5	
Financial Markets & Corporate Strategy	P.A. Michel	Anglais	5	
International Accounting	H.Olivier	Anglais	5	
International Finance	A.Corhay	Anglais	5	
Financial econometrics	Olivier Scaillet	Anglais	5	
Microfoundations of finance	André Farber	Anglais	5	
Continuous time finance	Céline Azizieh	Anglais	5	
Finance approfondie	Ariane Szafarz	Anglais	5	
Econométrie et finance internationale	Michel Beine	Anglais	5	
Advanced studies in accounting and reporting	Karin Comblé	Anglais	5	

<b>SI/SCM/MQG</b>			
Risk Management & Risk Auditing	G.Colson	Anglais	5
Logistics Auditing	G.Colson	Anglais	5
Seminar of Operations Research And Production Management	Y.Crama	Anglais	5
Advanced Data Warehousing and datamining	J. Wijzen	Anglais	5
Recherche opérationnelle	Philippe Vincke et Martine Labbé	Français	5
Calcul stochastique	Griselda Deelstra	Anglais	5
Econométrie des données de panel	Michele Cincera	Français	5

<b>MKT/ST</b>			
Innovation Marketing: Planning, Promotion & Launch	A. Van Riel	Anglais	5
Current Topics in Marketing	C. Pahud de Mortanges	Anglais	5
Advanced Branding	N	Anglais	5
Marketing quantitatif	N.	Français	5
Empirical industrial organisation	Estelle Cnatillon, Franck Verboven	Anglais	5
Recherche en Marketing industriel et des projets	Chantal Scoubeau	Français	5

<b>RH/ORG</b>			
Leadership et personal development	Pierre Casse (Chaire Suez)	Français	5
Théorie des organisations et de la GRH	Michel Verstraeten	Français	5
Information Technology & Organizational Change	F. Pichault	Anglais	5

<b>I/E</b>			
Innovation Strategy: from Idea to Market	A. Van Riel	Anglais	5
Doctoral Seminar in Entrepreneurship	B.Surlemont	Anglais	5
Topics in innovation and entrepreneurship	Bruno Van Pottelsberghe	Anglais	5
Financement et expériences en entrepreneuriat	Chaire entrepreneuriat UMH	Français	5

## **VIII.2.2. Descriptif des cours accessibles dans les classes avancées (liste provisoire)**

Voir annexe 4

## **VIII.3. Ateliers thématiques.**

La troisième catégorie d'activités comprend des ateliers thématiques. Suivant toujours la classification en 6 grands domaines, l'EDT amène ici les doctorants à individualiser leur formation en choisissant 15 crédits d'activités parmi les propositions suivantes. La valorisation en crédits ECTS est établie par le Comité Scientifique.

- Participation active à des colloques nationaux et internationaux;
- Cours doctoraux avancés dans une discipline;
- Summer Schools
- Séminaires EIASM
- Comprehensive exam
  - Cette activité particulière consiste à présenter devant un comité spécifique au sujet de thèse, un examen de connaissance de la littérature appropriée, préalablement définie en commun avec le doctorant et son directeur de thèse.

Chacune des universités belges partenaires s'engage à organiser chaque année des activités équivalant à au moins cinq crédits dans cette catégorie "Ateliers thématiques". Ces activités peuvent être organisées en commun avec des universités tierces.

## **IX. Description des autres activités envisagées**

Les équipes de recherche associées dans le cadre du présent projet ont établi depuis de nombreuses années des collaborations scientifiques, notamment dans les domaines du risk management et de l'innovation organisationnelle. La création d'une Ecole Doctorale thématique commune permettra d'enrichir ces liens et de les élargir aux différentes disciplines des sciences de gestion. En outre, elle aura des impacts positifs sur l'offre d'enseignement des trois institutions associées. Enfin, des projets de recherche nationaux et internationaux, basés sur la mobilité des enseignants et des chercheurs, pourraient également naître, dans un proche avenir, de cette collaboration.